

OGŁOSZENIE nr CMF-UE/2025/06/01
O NABORZE PARTNERÓW OBOWIĄZKOWYCH

w celu realizacji projektu

pn. „**Opracowanie e-materiałów do kształcenia zawodowego dla branży audiowizualnej, fryzjersko-kosmetycznej, poligraficzno-księgarskiej, przemysłu mody**”

zgłaszanego do współfinansowania

w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Priorytet FERS.01 Umiejętności Działanie 01.04 Rozwój systemu edukacji.

Nabór nr FERS.01.04-IP.05- 007/25

pn. Opracowanie e-materiałów do kształcenia zawodowego – 1 edycja, Obszar A

Strona konkursu: <https://efs.men.gov.pl/nabory/konkurs-opracowanie-e-materialow-do-ksztalcenia-zawodowego-1-edycja/>

Politechnika Łódzka, uczelnia państwowa z siedzibą ul. Żeromskiego 116, 90-924 Łódź

NIP 7270021895, REGON: 000001583

ogłasza otwarty nabór Partnerów obowiązkowych do wspólnej realizacji projektu pn. „**Opracowanie e-materiałów do kształcenia zawodowego dla branży audiowizualnej, fryzjersko-kosmetycznej, poligraficzno-księgarskiej, przemysłu mody**” w ramach ogłoszonego konkursu nr FERS.01.04-IP.05-007/25.

Nabór partnera obowiązkowego dotyczy każdej z czterech branż:

1. Branża audiowizualna
2. Branża fryzjersko-kosmetyczna
3. Branża poligraficzno-księgarska
4. Branża przemysłu mody

Partner obowiązkowy to podmiot branżowy właściwy dla danej branży, działający w dziedzinie tej branży.

Partner obowiązkowy może zgłosić się do współpracy w zakresie realizacji jednej, dwu, trzech lub czterech branż.

I. Cel partnerstwa

Wspólna realizacja projektu w ramach konkursu: nr FERS.01.04-IP.05-007/25 pn. Opracowanie e-materiałów do kształcenia zawodowego – 1 edycja, Obszar A dotyczącego opracowania i upowszechnienia ogólnodostępnych oraz bezpłatnych e-materiałów do kształcenia zawodowego:

Branża audiowizualna - (3 zawody, 18 e-materiałów);

Branża fryzjersko kosmetyczna- (4 zawody, 24 e-materiały);

Branża poligraficzno-księgarska- (3 zawody, 18 e-materiałów);

Branża przemysłu mody – (2 zawody, 12 e-materiałów);

Nawiązanie partnerstwa dotyczy realizacji w/w projektu dla co najmniej jednej z wymienionych powyżej branż.

Wybrany Partner **rekomenduje specjalistę/specjalistkę dla każdego z zawodów w zakresie branży w której nawiązuje partnerstwo.** Rekomendowani specjalista/specjalistka oceniają e-materiały wytworzone w projekcie pod względem zgodności z wymogami zawodu.

Przez **specjalistów i specjalistki właściwych dla danego zawodu** należy rozumieć:

- po 1 osobie wykonującej dany zawód (posiadającej co najmniej 5- letnie doświadczenie w danym zawodzie oraz **rekomendację** partnera obowiązkowego)

E-materiał – to zaawansowany technologicznie zbiór multimedialnych i interaktywnych materiałów uwzględniający treści kształcenia ujęte w formie efektów kształcenia w podstawie programowej kształcenia w danym zawodzie szkolnictwa branżowego, przeznaczony do kształcenia zawodowego. Treści zawarte w e-materiale obejmują tematykę, terminologię oraz typowe pojęcia związane z danym zawodem i służą przygotowaniu odbiorców do wykonywania pracy w danym zawodzie. Każdy e-materiał składa się z materiałów do pracy z uczniem oraz materiałów metodycznych dla nauczycieli.

Planowany termin realizacji projektu:

Zgodnie z regulaminem Konkursu (na stronie: <https://efs.men.gov.pl/nabory/konkurs-opracowanie-e-materialow-do-ksztalcenia-zawodowego-1-edycja/>) rozpoczęcie realizacji projektu nie wcześniej niż 25.07.2025 r., zakończenie nie później niż po 30 miesiącach od podpisania umowy z ION (ION – Instytucja Organizująca Nabór; Funkcję ION pełni DFS MEN z siedzibą w Warszawie przy al. J. Ch. Szucha 25).

II. Zakres tematyczny projektu

Projekt zakłada realizację w czterech branżach łącznie 72 e-materiałów (Branża audiowizualna - 18 e-materiałów; Branża fryzjersko kosmetyczna- 24 e-materiały; Branża poligraficzno-księgarska- 18 e-materiałów; Branża przemysłu mody – 12 e-materiałów)

Zgodnie z SZOP Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS), planowane działania mają na celu rozwój obudowy multimedialnej doradztwa zawodowego do nowych zawodów (opracowane materiały będą wolne od stereotypów związanych z wyborem zawodu), w tym aktualizacja materiałów wspierających realizację doradztwa zawodowego; - organizacja konkursów SkillsPoland i udział w EuroSkills i WorldSkills; - przygotowanie i wdrożenie portalu wspierającego rozwój i promocję kształcenia zawodowego oraz kontakt pracodawców i szkół. Portal będzie łączył informacje dotyczące doradztwa zawodowego na wszystkich poziomach kształcenia z informacjami z rynku pracy. Na portalu będą dostępne m.in. materiały dot. zawodów w

zakresie ekologii. planowanego do realizacji w ramach Priorytetu I, Umiejętności, Działanie 01.04 Rozwój systemu edukacji, Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS).

III. Obligatoryjne wymagania wobec Partnera (kryteria dostępu dla przystąpienia do konkursu)

A. Określenie wymagania koniecznego do spełnienia dla partnera w każdej z branż

Partnerem w projekcie może być każdy podmiot branżowy o zasięgu ogólnopolskim.

który działa na podstawie odpowiednio:

- ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 2261, z późn. zm.),
- ustawy z dnia 30 maja 1989 r. o izbach gospodarczych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 579, z późn. zm.),
- ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o organizacjach pracodawców (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 97, z późn. zm.),
- ustawa z dnia 22 marca 1989 r. o rzemiośle (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 2159, z późn. zm.).

W ramach konkursu nie jest dopuszczalna realizacja projektu w partnerstwie ponadnarodowym.

Partnerstwo służy zapewnieniu wysokiej jakości e-materiałów, poprzez wsparcie merytoryczne ze strony podmiotu branżowego. Podmiot branżowy o zasięgu ogólnopolskim na potrzeby naboru (zgodnie z zapisami powyżej wspomnianych ustaw i regulaminu konkursu) rozumiany jest jako podmiot działający na terenie całego kraju (**co wynika ze statutu tego podmiotu według stanu na dzień ogłoszenia naboru**), właściwy dla danej branży, której dotyczy wnioszek i może to być:

- organizacja lub stowarzyszenie pracodawców albo
- samorząd gospodarczy lub inna organizacja gospodarcza albo
- stowarzyszenie zrzeszające osoby wykonujące określony zawód lub zawody pokrewne, albo – samorząd zawodowy zrzeszający osoby wykonujące określony zawód lub zawody pokrewne

Za właściwy dla danej branży rozumie się podmiot:

- którego zakres działalności określony w statucie (według stanu na dzień 21 maja 2025 r.) obejmuje daną branżę oraz
- który prowadzi działalność statutową w tej branży.

Podmiot branżowy o zasięgu ogólnopolskim może być właściwy dla więcej niż jednej branży, o ile zakres jego działalności określony w statucie wskazuje na prowadzenie działalności w więcej niż jednej branży objętej partnerstwem. Podmioty, których działalność jest przekrojowa dla wszystkich branż, np. organizacje działające w obszarze BHP, są właściwe wyłącznie dla branży w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, a więc nie będą spełniać przedmiotowego kryterium.

B. Wymóg dostarczenia statutu

Oferta partnerska wymaga dołączenia dokumentu - **statutu właściwego dla danej branży podmiotu branżowego o zasięgu ogólnopolskim**. Statut w swojej treści powinien zawierać stwierdzenie, że **organizacja, która reprezentuje partner ma zasięg ogólnopolski oraz że branża w której składana jest oferta współpracy partnerskiej jest objęta zakresem działalności organizacji.**

Wymóg powyższy ma na celu zapewnienie realizacji projektów w partnerstwie lub we współpracy z właściwym/właściwymi dla każdej branży wchodzącej w skład danego obszaru podmiotem lub podmiotami **o zasięgu ogólnopolskim**. Współpraca ta przyczyni się do zapewnienia wysokiej jakości działań realizowanych w projekcie.

C. Wykaz zawodów w branżach objętych partnerstwem:

Obszar objęty projektem obejmuje zawody przypisane do poszczególnych branż.

Realizacja projektu wymaga:

wytworzenie łącznie 72 e-materiałów dla zawodów:

Branża audiowizualna - technik realizacji nagrań, administrator produkcji filmowej i telewizyjnej, technik animacji filmowej - wyodrębnionych w branży audiowizualnej (3 zawody, **18 e-materiałów**);

Branża fryzjersko kosmetyczna- fryzjer, pracownik pomocniczy fryzjera, technik usług fryzjerskich, podolog - wyodrębnionych w branży fryzjersko-kosmetycznej (4 zawody, **24 e-materiały**);

Branża poligraficzno-księgarska– operator procesów introligatorskich, technik reklamy, animator rynku książki - wyodrębnionych w branży poligraficzno-księgarskiej (3 zawody, **18 e-materiałów**);

Branża przemysłu mody – pracownik pomocniczy krawca, technik stylisty - wyodrębnionych w branży przemysłu mody (2 zawody, **12 e-materiałów**);

Partner dla każdego z zawodów w określonej branży wystawi rekomendację dla specjalisty/specjalistki w danym zawodzie. Zadaniem specjalisty/specjalistki będzie ocena zgodności z wymogami zawodu e-materiałów.

IV. Zadania Partnera do realizacji w partnerstwie

1. Partner jest zaangażowany w realizację zadań w projekcie określonych we wniosku o dofinansowanie adekwatnie do celów projektu.
2. Pisemna umowa o partnerstwie, zawarta pomiędzy wnioskodawcą a partnerem musi określać w szczególności:
 - ❖ przedmiot porozumienia albo umowy;
 - ❖ prawa i obowiązki stron;
 - ❖ zakres i formę udziału poszczególnych partnerów w projekcie, w tym zakres realizowanych przez nich zadań;
 - ❖ Politechnikę Łódzką jako partnera wiodącego uprawnionego do reprezentowania pozostałych partnerów projektu;

- ❖ sposób przekazywania dofinansowania na pokrycie kosztów ponoszonych przez poszczególnych partnerów projektu, umożliwiający określenie kwoty dofinansowania udzielonego każdemu z partnerów;
- ❖ sposób postępowania w przypadku naruszenia lub niewywiązania się stron z porozumienia lub umowy.

Politechnika Łódzka jako skuteczne nawiązanie współpracy rozumie List intencyjny, znajdujący się w formularzu oferty. List intencyjny (porozumienia) zostanie przez Partnera wiodącego dołączony do wniosku o dofinansowanie. Umowa o partnerstwie zostanie podpisana przed zawarciem umowy z ION.

3. Prowadzenie działań informacyjnych i upowszechniających dotyczących realizowanego projektu, w szczególności jako wsparcie działań rekrutacyjnych oraz rekrutacja specjalistów/specjalistek zawodu we współpracy z Politechniką Łódzką.
4. Wsparcie Politechniki Łódzkiej w zarządzaniu projektem.

V. Wymagania i oczekiwania w stosunku do partnera

O udział w postępowaniu może ubiegać się każdy Podmiot (z wyłączeniem osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej), który spełnia następujące wymagania:

1. Zgodność prowadzonej działalności Podmiotu z celem partnerstwa, którym jest wspólna realizacja projektu pn. **„Opracowanie e-materiałów do kształcenia zawodowego dla branży audiowizualnej, fryzjersko-kosmetycznej, poligraficzno-księgarskiej, przemysłu mody”** przygotowywanego w ramach konkursu, nr FERS.01.04-IP.05-007/25 pn. **Opracowanie e-materiałów do kształcenia zawodowego – 1 edycja, Obszar A** dotyczącego opracowania i upowszechnienie ogólnodostępnych oraz bezpłatnych e-materiałów do kształcenia zawodowego w podziale na cztery branże: branża audiowizualna, branża fryzjersko kosmetyczna, branża poligraficzno-księgarska, branża przemysłu mody;
2. Partnerstwo dotyczy współdziałania w realizacji e-materiałów **w co najmniej jednej z czterech branż** objętych projektem. **Partner przekaze pisemną rekomendację specjalście/specjalistce dla zawodu będących wykonującym/ej dany zawód (posiadającym/ej 5 -letnie doświadczenie w danym zawodzie) w ramach każdej z branż dla której składa ofertę. Na każdy zawód objęty konkursem przewiduje się wybór jednego/jednej specjalisty/teki. Specjalista/specjalistka nie może być ekspertem dla różnych zawodów. Partner wiodący zaangażuje wybranych specjalistów/specjalistki dla oceny e-materiałów.**
3. Partner przekaze oświadczenie, że zobowiązany jest ponosić wydatki zgodnie z *Wytycznymi dotyczącymi kwalifikowalności, Zasadami finansowania Programu FERS* oraz zgodnie z umową o dofinansowanie projektu.

4. Podmiot oświadczy, iż nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1270),
5. Podmiot zadeklaruje wniesienie wkładu w realizację zadań i celu partnerstwa w postaci wiedzy i doświadczenia, know-how, zasobów ludzkich, zasobów organizacyjnych i technicznych, którymi dysponuje w celu realizacji zadań / działań w projekcie,
6. Podmiot złoży niezbędne dokumenty w odpowiedzi na ogłoszenie o otwartym naborze partnera / partnerów,
7. Podmiot wyrazi zgodę na upublicznienie informacji o wybraniu jego instytucji do pełnienia funkcji partnera,

Zastrzegamy, iż jeden Podmiot może złożyć tylko jedną Ofertę.

VI. Liczba Partnerów

W ramach naboru Politechnika Łódzka, będąca Partnerem wiodącym, zastrzega prawo wyboru **jednego** Partnera do wspólnej realizacji z Politechniką Łódzką projektu w zakresie **każdej z czterech branż** objętych konkursem. Przy czym nawiązane partnerstwo może dotyczyć realizacji przez jednego partnera jednej, dwu, trzech lub czterech branż.

VII. Niezbędne dokumenty

Podmiot ubiegający się o wybór na Partnera jest zobowiązany złożyć następujące dokumenty:

1. **Wypełniony „Formularz oferty”** zgodny co do treści z wzorem dołączonym do ogłoszenia.
2. **Statut** określający **zakres ogólnopolski** działalności i **realizowanie zadań w branży** dla której składana jest oferta.
3. **Podpisany jednostronnie list intencyjny**
4. **Oświadczenie o prowadzeniu działalności zgodnie z wymogami odpowiednio:**
 - ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 2261, z późn. zm.),
 - ustawy z dnia 30 maja 1989 r. o izbach gospodarczych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 579, z późn. zm.),
 - ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o organizacjach pracodawców (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 97, z późn. zm.),
 - ustawa z dnia 22 marca 1989 r. o rzemiośle (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 2159, z późn. zm.).
- ustaw regulujących funkcjonowanie samorządów zawodowych
5. **Aktualny na dzień złożenia oferty wypis KRS (lub CEIDG)**
6. **Pełnomocnictwo dla osoby podpisującej ofertę (skan, oryginał w chwili podpisywania umowy partnerskiej)**

7. Oświadczenie Partnera, że nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1270),
8. Oświadczenie o niezaleganiu z płatnościami dotyczącymi zobowiązań publiczno – prawnych),
9. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na upublicznienie informacji o wyborze instytucji na Partnera projektu poprzez umieszczenie jej danych adresowych (nazwa i adres organizacji) na stronie internetowej ogłaszającego nabór - BIP.
10. Zgodę RODO na przetwarzanie informacji osobowych (RODO).

VIII. Kryteria wyboru (wycena punktowa ofert)

Wycena ofert jest prowadzona dla każdej zgłoszonej branży z osobna ze względu na zgodność przedmiotu działalności kandydata na Partnera z celami partnerstwa, w sposób opisany poniżej:

- a) Za **zgłoszenie** do partnerstwa **branży** spośród czterech branż objętych konkursem – przyznawane jest **10 punktów**;
- b) Za udział podmiotu zgłaszającego w charakterze partnera, lub beneficjenta (partnera wiodącego-lidera) w ciągu ostatnich trzech lat (to jest od dnia 10.06.2022 r.) w projektach unijnych o dowolnym charakterze, ale związanych z branżą w zakresie której składana jest oferta. **Za każdy wykazany pojedynczy udział – przyznawane są dodatkowe 2 punkty**
- c) Punkty dodatkowe są **sumowane w zakresie każdej z branży z osobna**.
- d) Jeżeli udział w projektach unijnych dotyczy zakresu większego niż jedna branża. To wówczas dodatkowe punkty są przyznawane w tej samej ilości dla każdej z branż z osobna – to jest **po 2 punkty** dla każdej branży objętej udziałem podmiotu zgłaszającego.

1. Wybór oferty najlepszej w zakresie jednej, dwu, trzech lub czterech branż

Ofertę uznaje się za najlepszą w zakresie określonej branży jeżeli wycena punktowa oferty dla danej branży ma przyznaną najwyższą ilość punktów spośród ocenianych w naborze ofert od wszystkich składających oferty.

Z Podmiotem, który uzyska największą liczbę punktów w zakresie wyceny oferty **dla danej branży** (dla której oferta została wybrana jako najlepsza) zostanie podpisana umowa partnerska, która określi zadania Partnera i Partnera wiodącego oraz koszty ich realizacji, zasady zarządzania projektem, sposób przekazywania środków finansowych na realizację zadań oraz inne kluczowe kwestie związane z realizacją projektu, pod warunkiem uzyskania jego dofinansowania.

Umowa partnerska będzie obejmować swym zakresem współpracę partnerską w zakresie tych branż dla których oferta podmiotu zgłaszającego została uznana za najlepszą.

Warunkami koniecznym do spełnienia przez Składającego ofertę aby Zamawiający uznał, że oferta jest prawidłowa i nie ulega odrzuceniu jest:

1. spełnienie **wszystkich warunków koniecznych** wymienionych w opisie wymagań w zakresie branży/branż dla których dotyczy realizacja partnerstwa
2. oraz przedstawienie **statutu organizacji** w którym określa się charakter ogólnopolski organizacji oraz zakres działalności w zakresie branży/branż objętych złożoną ofertą konkursową.

Ocena złożonych zgłoszeń prowadzona będzie zgodnie z Ustawą z dn. 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027 (Dz. U. 2022 poz. 1079 z późn.zm.)

Ogłaszający nabór zastrzega sobie możliwość zwrócenia się do Partnera o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień, informacji i dokumentów.

Ogłaszający nabór zastrzega sobie prawo do:

- a) podpisania umowy partnerskiej z partnerami których zgłoszenie zostało najwyżej ocenione w zakresie partnerstwa dla określonej branży,
- b) unieważnienia naboru bez podania przyczyny.

W przypadku unieważnienia naboru Politechnika Łódzka nie ponosi odpowiedzialności za szkody jakie poniósł z tego tytułu podmiot zainteresowany zgłoszeniem swojej kandydatury lub kandydat na partnera, który dokonał zgłoszenia, a w szczególności Politechnika Łódzka nie ponosi odpowiedzialności za koszty przygotowania zgłoszenia.

Ostateczna koncepcja projektu, w szczególności obejmująca zakres merytoryczny projektu, podział zadań między Partnerów i ustalenie ich budżetu będzie przedmiotem negocjacji pomiędzy Partnerami na etapie przygotowania wniosku aplikacyjnego składanego w konkursie FERS.01.04-IP.05-007/24.

IX. Procedura wyboru Partnera / Partnerów

Komisja dokona oceny dokumentów złożonych przez kandydatów na Partnera co do spełnienia warunków koniecznych określonych w **Rozdziale VII** tego ogłoszenia. Wycena ofert zostanie przeprowadzona zgodnie z procedurą określoną w **Rozdziale VIII** dla każdej branży z osobna. Oferta może zostać uznana za najlepszą tylko w zakresie tej branży dla której uzyskała najwyższą ilość punktów. Oferta może zostać uznana za najlepszą w zakresie więcej niż jedna branża.

Informacja o wyborze Partnera dla każdej z branż zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie BIP Politechniki Łódzkiej (<https://politechnikalodzka.bip.gov.pl/>) w zakładce Zamówienia publiczne Politechniki Łódzkiej link: <http://www.zp.p.lodz.pl/> zakładka Ogłoszenia inne)

X. Termin, miejsce i sposób złożenia oferty

Oferta powinna zawierać wszystkie informacje zgodnie z wymaganiami ogłaszającego wobec Partnera i zakresu oferty określonymi w niniejszym ogłoszeniu.

Oferta powinna być podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/-e do reprezentowania Podmiotu, zgodnie z zasadami reprezentacji Podmiotu lub na podstawie pełnomocnictwa (skan w chwili złożenia oferty, oryginał pełnomocnictwa w chwili podpisania umowy partnerskiej).

Oferta powinna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis (np. czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska lub podpis opatrzony pieczęcią imienną).

Dokumenty w formie papierowej należy złożyć **w zamkniętej kopercie z oznaczeniem Podmiotu zgłaszającego ofertę** oraz numerem naboru OGŁOSZENIE nr CMF-UE/2025/06/01 O NABORZE PARTNERÓW OBOWIĄZKOWYCH. (oferta powinna zawierać dwa egzemplarze Listu intencyjnego podpisane jednostronnie) z zaznaczeniem adresu ogłaszającego nabór: **Politechnika Łódzka, Centrum Nauczania Matematyki i Fizyki ul. Stefana Żeromskiego 116, 90-924 Łódź,**

Oferta może być złożona **w formie elektronicznej** na adres e-mailowy: janusz.kulinski@p.lodz.pl (Oferta podpisana cyfrowo - **podpis kwalifikowany**).

Jeżeli e-mail będzie miał załącznik z ofertą w postaci zaszyfrowanej, to kod dostępu powinien być podany w osobnym e-mailu na adres janusz.kulinski@p.lodz.pl do godz. 12.30 w dniu 01.07.2025 r.).

Termin i miejsce składania Ofert:

Ofertę należy złożyć **w terminie do dnia 01.07.2025 r. do godziny 12.30** do **Kancelarii Politechniki Łódzkiej, 90-924 Łódź, ul. Żeromskiego 116,**

lub też **na adres e-mailowy:** janusz.kulinski@p.lodz.pl. w postaci **elektronicznej** (z podpisem kwalifikowanym).

Decyduje data wpływu oferty do ogłaszającego konkurs. Oferty, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.

Z chwilą upływu terminu wpłynięcia Ofert, Komisja niezwłocznie dokona ich otwarcia, a następnie przeprowadzi czynności badania i oceny złożonych ofert w celu wyboru oferty.

Spośród ocenionych Ofert wybrane zostaną te, które spełnią wszystkie wymogi formalne i merytoryczne oraz uzyskają najwyższą liczbę punktów z godnie z zasadami wyceny ofert.

Podmioty ubiegające się o wybór na Partnera, którzy złożą Oferty, zostaną niezwłocznie powiadomione o wynikach naboru za pośrednictwem poczty elektronicznej. Informacja o wynikach naboru zostanie także opublikowana na stronie internetowej ogłaszającego nabór.

Wybranemu Podmiotowi ogłaszający nabór zaproponuje zawarcie Umowy Partnerskiej, która w sposób szczegółowy określi zadania Partnera oraz koszty ich realizacji, zasady zarządzania projektem, sposób przekazywania środków finansowych na realizację zadań oraz inne kluczowe kwestie związane z wspólną realizacją projektu.

XI. Informacje dodatkowe:

1. Ogłaszający nabór zastrzega sobie prawo unieważnienia naboru bez podawania przyczyny, zawieszenia naboru bez podania przyczyny w każdym momencie, przedłużenia terminu rozstrzygnięcia naboru albo innej zmiany niniejszego ogłoszenia.
2. W przypadku unieważnienia naboru Partner wiodący tj. Politechnika Łódzka nie ponosi odpowiedzialności za szkody jakie poniósł z tego tytułu podmiot zainteresowany zgłoszeniem swojej kandydatury lub kandydat na Partnera, który dokonał zgłoszenia, a w szczególności Partner wiodący nie ponosi odpowiedzialności za koszty przygotowania zgłoszenia.
3. Ogłaszający w wyniku postępowania Partner wiodący może wybrać maksymalnie czterech partnerów obowiązkowych zgodnie z warunkami prowadzenia wyceny ofert. Przy czym na każdą z branż objętych naborem może przypadać tylko jeden Partner
4. Ogłaszający nabór zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków współpracy z wyłoniionymi Partnerami.
5. Udział wybranych Partnerów w realizacji projektu nie jest gwarantowany i będzie on uzależniony od uzyskania dofinansowania ze środków FERS
6. Wyniki naboru zostaną opublikowane na stronie internetowej Partnera wiodącego - BIP. Informacja o wyborze/braku wyboru danej oferty zostanie niezwłocznie przekazana drogą elektroniczną oferentom. Decyzja ta będzie ostateczna.

XII. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych (RODO)

Na podstawie art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016. str. 1; „RODO”), informujemy o zasadach przetwarzania Państwa danych osobowych w Politechnice Łódzkiej.

- Administrator

Administratorem danych osobowych osób fizycznych, które złożyły ofertę w naborze jest Politechnika Łódzka z siedzibą w Łodzi, przy ul. Żeromskiego 116.

- Inspektor Ochrony Danych

W sprawach ochrony danych osobowych można się skontaktować z wyznaczonym przez Rektora inspektorem ochrony danych pod adresem rbi@adm.p.lodz.pl, telefon 42 631 20 39.

- Cel przetwarzania

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia naboru partnera w celu wspólnej realizacji projektu „Opracowanie e-materiałów do kształcenia zawodowego dla branży audiowizualnej, fryzjersko-kosmetycznej, poligraficzno-księgarskiej, przemysłu mody”.

- Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych

Administrator przetwarza dane osobowe osób fizycznych, których dane pozyska w związku z rozpatrywaniem zgłoszonych ofert, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c oraz art. 10 RODO, ponieważ jest to niezbędne do realizacji obowiązków ustawowych ciążących na Administratorze.

- Okres, przez który dane będą przetwarzane

Do 31.12.2033 r.

- Komu Państwa dane mogą być udostępniane?

Dostęp do Państwa danych osobowych mogą mieć podmioty uprawnione do dokonywania kontroli projektu „Opracowanie e-materiałów do kształcenia zawodowego dla branży audiowizualnej, fryzjersko-kosmetycznej, poligraficzno-księgarskiej, przemysłu mody” oraz podmioty uprawnione do dokonywania kontroli w Politechnice Łódzkiej.

- Prawa osoby, której dane dotyczą:

- a. Na podstawie art. 15 RODO – prawo dostępu do danych osobowych i uzyskania ich kopii.
- b. Na podstawie art. 16 RODO – prawo do sprostowania i uzupełnienia danych osobowych.
- c. Na podstawie art. 17 RODO – prawo do usunięcia danych osobowych.
- d. Na podstawie art. 18 RODO – prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
- e. Na podstawie art. 21 RODO – prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e lub f RODO.
- f. Prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) na niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych przez Zamawiającego.

- Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Wybór partnera w projekcie nie będzie oparty o decyzje podjęte w sposób zautomatyzowany.

- Wymóg podania danych osobowych

Podanie przez danych osobowych niezbędnych do wykonania umowy jest obowiązkiem wynikającym z art. 6 RODO. (Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, jednak stanowi warunek umożliwiający udział w naborze).